

مفاهیم نوین لجستیک

The new logistics concepts



زمستان ۱۳۹۴
ارائه آتیه کار

مفاهیم نوین در لجستیک

شهرهای لجستیکی

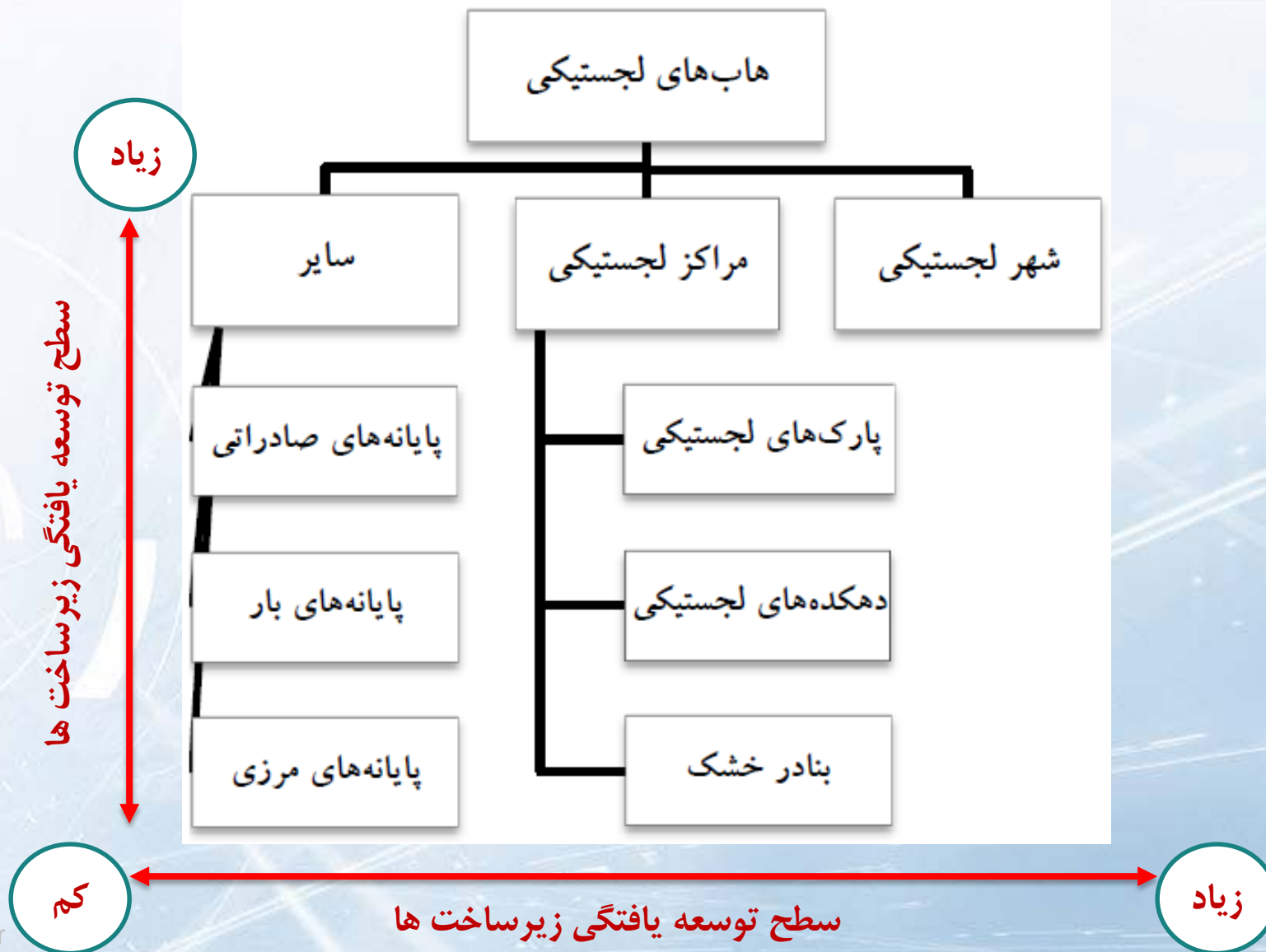
لجستیکی

هاب لجستیکی

دهکده های لجستیکی

پایانه ها

دسته بندی انواع هاب های لجستیکی



شهر لجستیکي

شهر لجستیکي را می توان پیشرفته ترین و کاملترین نوع هاب های لجستیکي دانست که به تازگی در سطح جهان مورد توجه قرار گرفته اند.



شهر لجستیکي

- ✓ تمرکز جغرافیایی
- ✓ یک دروازه تجارت جهانی
- ✓ شامل زیرساختهای لجستیکي

پارک لجستیکی زیر مجموعه مناطق لجستیکی

پارک های لجستیکی و صنعتی

✓ فعالیتهای مربوط به حمل و نقل را پوشش می دهند.

✓ نوعی مناطق صنعتی و خدماتی نیز محسوب می شوند.



دهکده های لجستیکي زیر مجموعه مناطق لجستیکي

دهکده بار به عنوان منطقه ای تعريف ميشود که در آن کلیه فعالیتهای مرتبط با حمل و نقل، لجستیک و توزیع، هم برای ترانزیت ملی کالا و هم برای ترانزیت بین المللی کالا، توسط متصدیان مختلف این امور انجام میشود.



بنادر خشک زیر مجموعه مناطق لجستیکی

- ❖ پایانه های درون مرزی هستند.
- ❖ به صورت مستقیم و از طریق تجهیزات و تسهیلات حمل و نقل با ظرفیت بالا به بنادر دریایی متصل هستند.
- ❖ سرویس به مشتریان همانند بنادر دریایی ارائه می دهند.



بندر خشک یزد

زیر ساخت های اصلی بنادر خشک

- ❖ اتصال مستقیم به بنادر.
- ❖ ارتباطات حمل و نقل با ظرفیتهای بالا با بنادر دریایی.
- ❖ ارائه خدمات گمرکی و لجستیکی

پایانه های صادراتی

❖ از مهمترین زیرساخت های تخصصی مورد نیاز برای حمل و نقل صادراتی می باشد.

❖ تمرکز خدمات صادراتی نظیر حمل و نقل، گمرک، بیمه، استاندارد و غیره به منظور کاهش هزینه های صادرات.

پایانه صادراتی سمنان



پایانه های بار

- ❖ محلی است به منظور ساماندهی امور حمل و نقل و خدمات مورد نیاز رانندگان وسیله نقلیه عمومی باری.
- ❖ خدمات مشترک شامل سالن اعلان بار، موسسات و شرکتهای حمل و نقل کالا و سایر خدمات لازم.
- ❖ تعیین نرخ خدمات حمل و تعیین مقصد با مشارکت راننده.



پایانه های مرزی

❖ حداکثر کارکرد این مراکز از لحاظ کارکردهای لجستیکی، تسهیل ورود و خروج و بویژه ترانزیت کالا از کشور است.



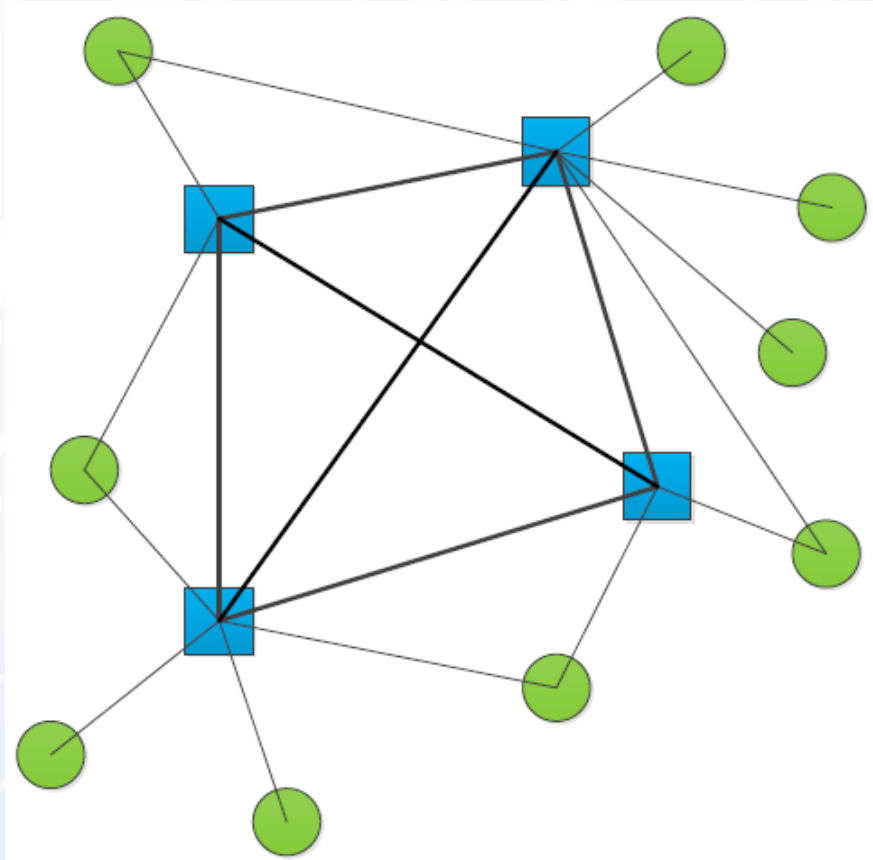
پایانه صادراتی مهران

نمایش فیلم

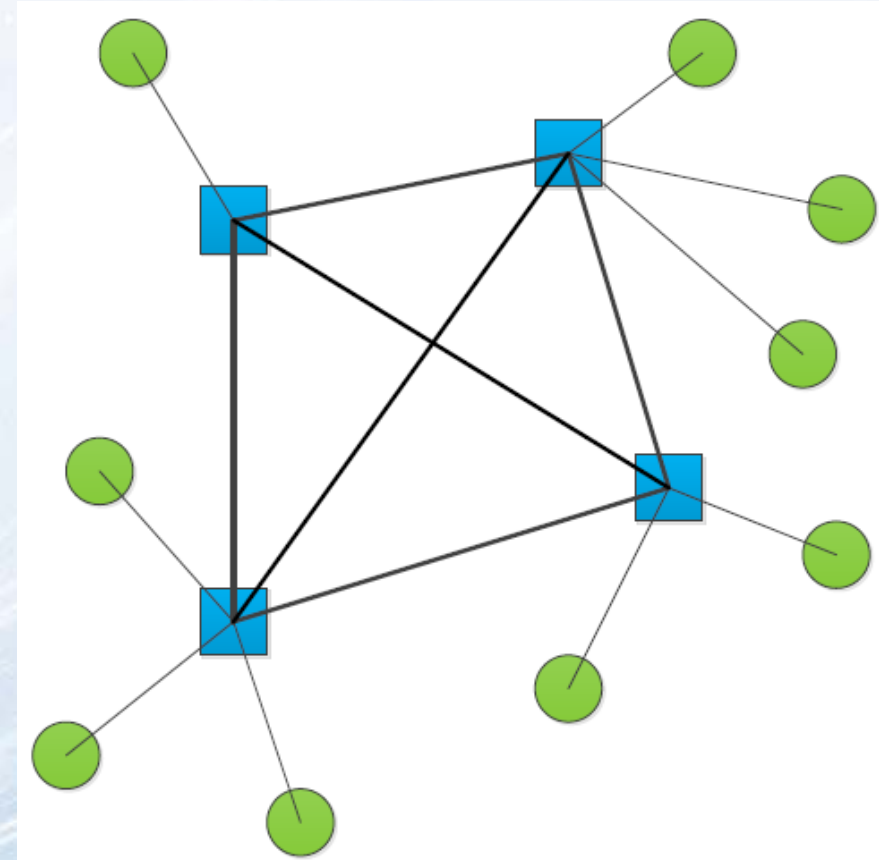
دستآورد ایجاد هاب های لجستیکی

- ❖ متمرکز سازی امور
- ❖ کاهش هزینه های سرمایه گذاری و عملیاتی
- ❖ جلوگیری از فعالیت های فاقد ارزش افزوده

انواع هاب لجستیکی



اتصالات در یک شبکه هاب با تخصیص چندگانه



اتصالات در یک شبکه هاب با تخصیص تکی

نتیجه تحقیق ایجاد هاب های لجستیکی در کشور



شکل ۵- موقعیت مراکز لجستیکی کشور در حالت وجود هشت هاب



شکل ۳- موقعیت مراکز لجستیکی کشور در حالت وجود یک هاب



شکل ۶- موقعیت مراکز لجستیکی کشور در حالت وجود دوازده هاب



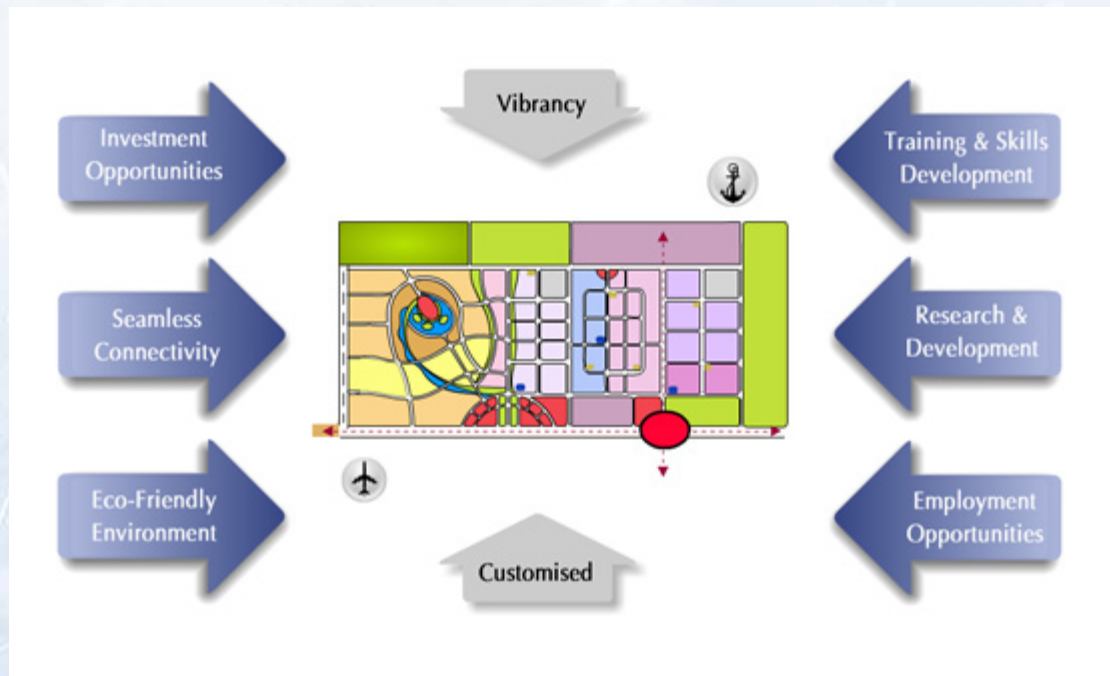
شکل ۴- موقعیت مراکز لجستیکی کشور در حالت وجود چهار هاب

برترین هاب های لجستیکی اروپا ۲۰۱۳

رتبه	زیرساخت ها و قابلیت دسترسی	دسترسی به بازارهای مصرف	هزینه های عملیاتی	ظرفیت بازار کار	شایستگی لجستیکی	به طور کلی
۱	روتردام	فرانکفورت	صوفیا	پاریس	هامبورگ	دوسلدروف
۲	آنتورپ	دوسلدروف	کیف	استانبول	فرانکفورت	آنتورپ
۳	آمستردام	وتلو	پژنان	وتلو	بروسل	روتردام
۴	هامبورگ	بروسل	سیلسیا	میلان	پاریس	بروسل
۵	استانبول	لی یژ	براتیسلاوا	دوسلدروف	استانبول	هامبورگ
۶	بروسل	مونیک	کلای پدا	مادرید	ایزمیر	وتلو
۷	والنسیا	روتردام	بخارست	روتردام	دوسلدروف	آمستردام
۸	لیل لیل	آمستردام	تری سیتی	آمستردام	روتردام	لیل
۹	سن پترزبورگ	آنتورپ	بوداپست	مسکو	آمستردام	پاریس
۱۰	دوسلدروف	لیل	بلگراد	بروسل	وتلو	لی یژ
۱۱	لی هاور	پاریس	ورشو	لیل	آنتورپ	استانبول
۱۲	بارسلونا	لیون	پراگ	بارسلونا	پراگ	فرانکفورت
۱۳	لی یژ	هامبورگ	ری جکا/کوپر	آنتورپ	مارسی	میلان
۱۴	پاریس	پراگ	ایزمیر	سیلسیا	بارسلونا	براتیسلاوا
۱۵	میلان	میلان	سن پترزبورگ	ایزمیر	زاراگوزا	پراگ
۱۶	وتلو	لی هاور	والنسیا	لی یژ	مادرید	مونیک
۱۷	لی یژ	بولونیا	مسکو	رم	مونیک	لیون
۱۸	لیون	براتیسلاوا	استانبول	هامبورگ	بلگراد	سیلسیا
۱۹	مارسی	ری جکا/کوپر	زاراگوزا	فرانکفورت	میلان	بوداپست
۲۰	مسکو	پژنان	۱۷ لی یژ	براتیسلاوا	بولونیا	بارسلونا

خوشه های صنعتی

Industrial Cluster



زمستان ۱۳۹۴
ارائه آتیه کار

ساختار بحث:



صنایع کوچک و متوسط



خوشه های صنعتی



فرآیند توسعه خوشه های صنعتی

معیارهای مطرح در تعریف صنایع کوچک

معیارهای مطرح برای تعریف
در کشورهای مختلف



کشور	تعریف صنایع کوچک و متوسط www.BCDM.ir		معیار طبقه بندی	
اندونزی	صنایع کوچک و متوسط	کمتر از ۱۰۰ نفر کارمند	تعداد کارمندان	
مالزی	صنایع کوچک و متوسط	کمتر از ۱۵۰ نفر کارمند و گردش فروش سالانه کمتر از ۲۵ میلیون رینگیت (واحد پول مالزی=RM)	تعداد کارکنان و میزان فروش	
هند	صنایع خرد	سرمایه گذاری حداکثر ۵۰ هزار دلار	اندازه و میزان سرمایه گذاری	
	صنایع کوچک	میزان سرمایه گذاری بین ۵۰ هزار تا ۱ میلیون دلار		
	صنایع متوسط	میزان سرمایه گذاری بین یک تا دو میلیون دلار		
ترکیه	صنایع خرد	کمتر از ۱۰ نفر شاغل و حجم گردش مالی سالانه کمتر از ۱ میلیون لیره	تعداد کارکنان و حجم گردش مالی سالانه	
	صنایع کوچک	بین ۱۰ تا ۵۰ نفر شاغل و حجم گردش مالی سالانه کمتر از ۸ میلیون لیره		
	صنایع متوسط	بین ۵۰ تا ۲۰۰ نفر شاغل، حجم گردش مالی سالانه کمتر از ۴۰ میلیون لیره		
ایتالیا	صنایع کوچک	کمتر از ۵۰ نفر، حجم گردش سالانه کمتر ۷.۵ میلیون یورو و ارزش دارائی‌ها و بدهی‌ها کمتر از ۱۰ میلیون یورو	تعداد کارکنان، حجم گردش مالی سالانه بنگاه و میزان دارایی و بدهی‌های آن	
	صنایع متوسط	بین ۵۰ تا ۲۵۰ نفر، حجم گردش سالانه کمتر از ۲۰ میلیون و ارزش دارائی‌ها و بدهی‌های کمتر از ۷۵ میلیون یورو		
آلمان	صنایع کوچک و متوسط	کمتر از ۵۰۰ کارمند	تعداد کارکنان	
آمریکا	صنایع کوچک و متوسط	کمتر از ۵۰۰ کارمند	تعداد کارکنان	

• تعریف صنایع کوچک در ایران :

- ❖ در ایران با توجه به شاخص تعداد کارکنان، بنگاه های زیر ۵۰ نفر شاغل جزو بنگاه های کوچک و بنگاه های بین ۵۰ تا ۱۵۰ نفر شاغل جزو بنگاه های متوسط محسوب می شوند.
- ❖ (کارگاه یا بنگاه صنعتی مکان مشخص و ثابتی است که در آن ، مجموعه ای از سرمایه و نیروی کار به منظور تولید یک یا چند محصول صنعتی به کار گرفته شده است.)

• جایگاه صنایع کوچک در توسعه صنعتی ایران:

- ❖ ۹۲٪ واحدهای صنعتی و ۴۵٪ نیروی شاغل در بخش صنعت متعلق به صنایع کوچک و متوسط است.

ابلاغ مقام معظم رهبری در زمینه ایجاد خوشه های صنعتی:

❖ در اجرای بند یک اصل ۱۱۰ قانون اساسی، سیاستهای کلی بخش «صنعت» از سوی مقام معظم رهبری (معظم له) مصوب و ابلاغ گردید که در بند ۹ و بعنوان آخرین سیاست ابلاغی عنوان گردیده است:

ایجاد خوشه های صنعتی، از طریق تقویت صنایع کوچک و متوسط و برقراری پیوند آنها با صنایع بزرگ به منظور هم افزایی صنعت و ارتقاء توان رقابتی.

تاریخچه خوشه های صنعتی

- ❖ مفهوم رایج خوشه های کسب و کار، به دهه ۱۹۹۰ مربوط است.
- ❖ این اصطلاح با نام پورتر شناخته شده است: نظریه مزیت رقابتی را نیز در همین راستا مطرح نمود که اعتقاد داشت، همه ی کشورها و مناطق جغرافیایی در یک صنعت ویژه، به رقابت تمایل دارند.
- ❖ معتقد است که کشورها نه در صنایع مجزا از هم، بلکه در خوشه هایی از صنایع مرتبط، از طریق روابط افقی و عمودی موفق می شوند.
- ❖ کشورها و مناطق جغرافیایی (استان ها) تمایل به تخصصی شدن در صنایع مرتبط دارند که در آن مزیت نسبی دارند.

تعریف خوشه های صنعتی

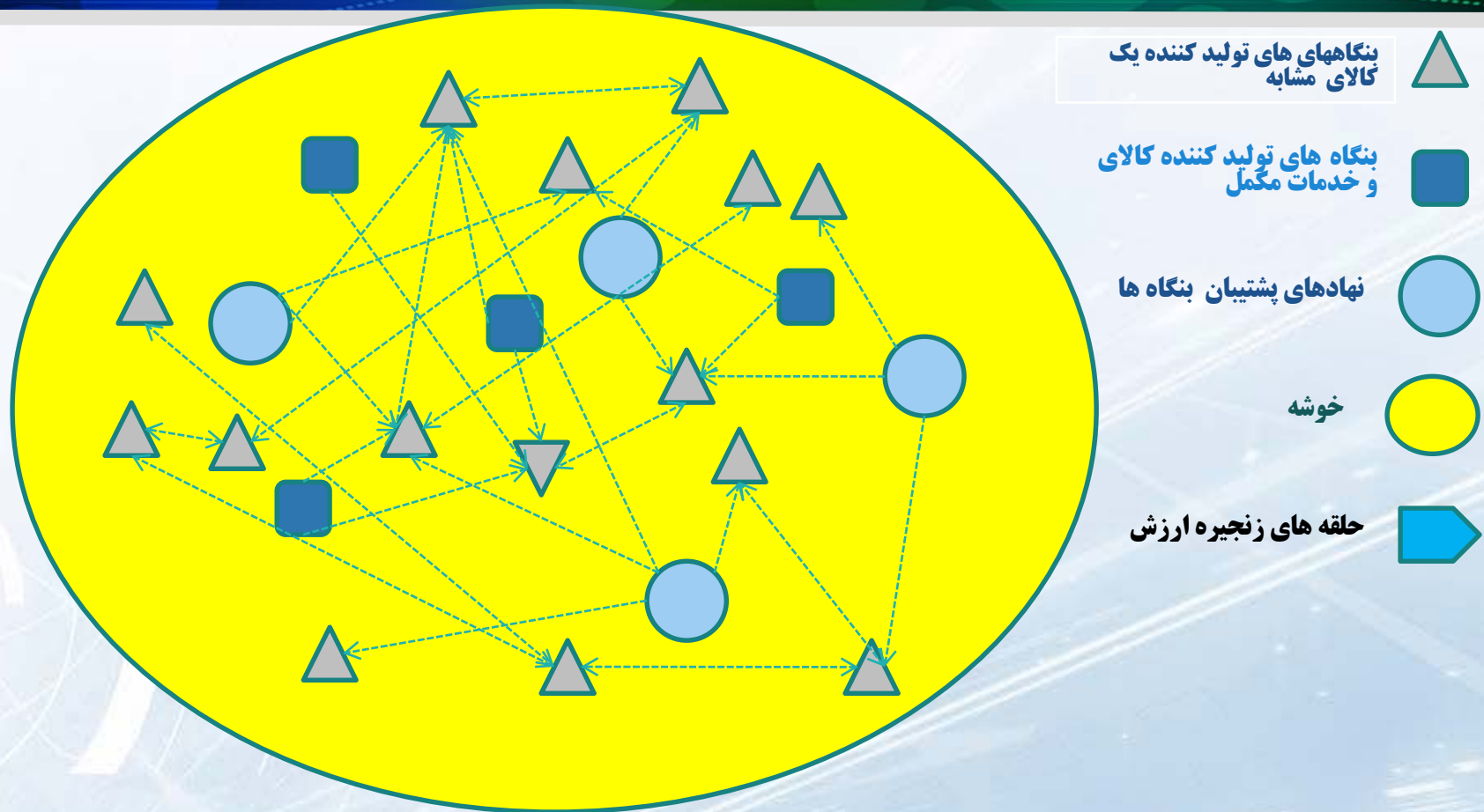
به مجموعه‌ی فعال در یک گرایش از کسب و کار گفته می‌شود که در یک منطقه ی جغرافیایی متمرکز شده ، امکان همکاری در تکمیل فعالیت های یکدیگر را داشته و از چالش ها و فرصت‌های مشترک برخوردار باشند.



شرایط پیدایش و توسعه خوشه

- ❖ نزدیکی به منابع و مواد اولیه
- ❖ وجود نیروی کار ماهر و بومی
- ❖ وجود و رشد مناسب خدمات توسعه کسب و کار
- ❖ رشد متناسب زیرساختها
- ❖ وجود تامین کنندگان کافی
- ❖ شرایط مناسب اقتصاد محلی، ملی و بین المللی
- ❖ پیشینه ی تاریخی تقریبا مشترک

چگونگی شکل گیری خوشه ها :



تأمین نهادها و
عوامل تولید

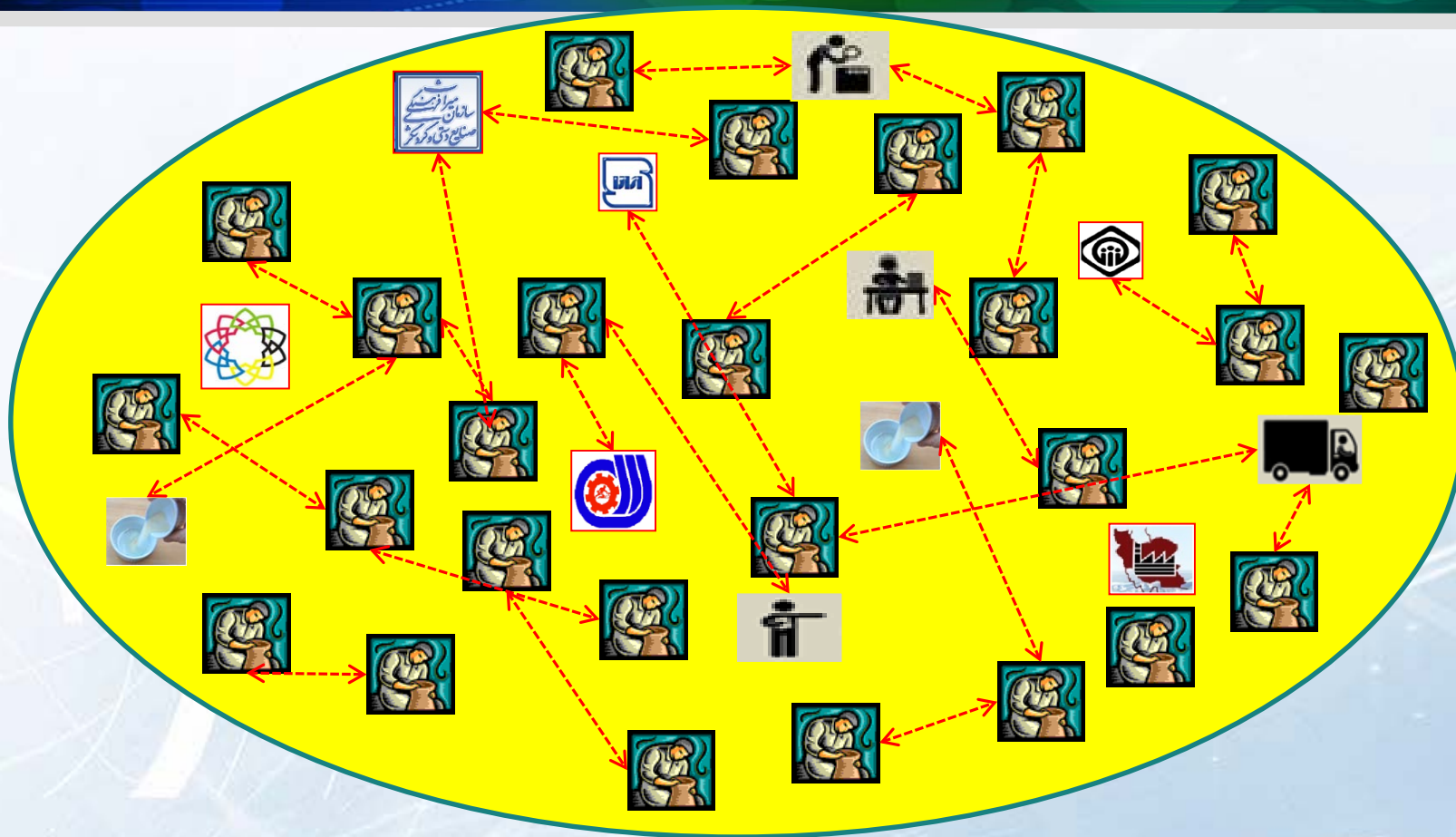
طراحی

فرآوری و تولید

بازاریابی و
فروش

مصرف

چگونگی شکل گیری خوشه ها



تأمین نهادها و
عوامل تولید

تحقیق و توسعه و
طراحی

فرآوری و تولید

بازاریابی و
فروش

خدمات پس از
فروش

تمرکز جغرافیایی واحدهای کسب و کار

تمرکز واحدهای کسب و کار در تولید کالاهای مشابه

وجود ارتباطات تکمیل کنندگی بین واحدهای کسب و کار

وجود فرصتها و چالشهای مشترک برای واحدهای کسب و کار

چه چیزهایی خوشه نیستند؟

شهرک‌های صنعتی؟

نواحی صنعتی؟

پارک‌ها و شهرک‌های فناوری؟

شرکت‌های مادر تخصصی و شرکتهای زیر مجموعه آنها؟

مجموعه ای متشکل از پیمانکاران اصلی و فرعی

مزایا و صرفه های خوشه ها

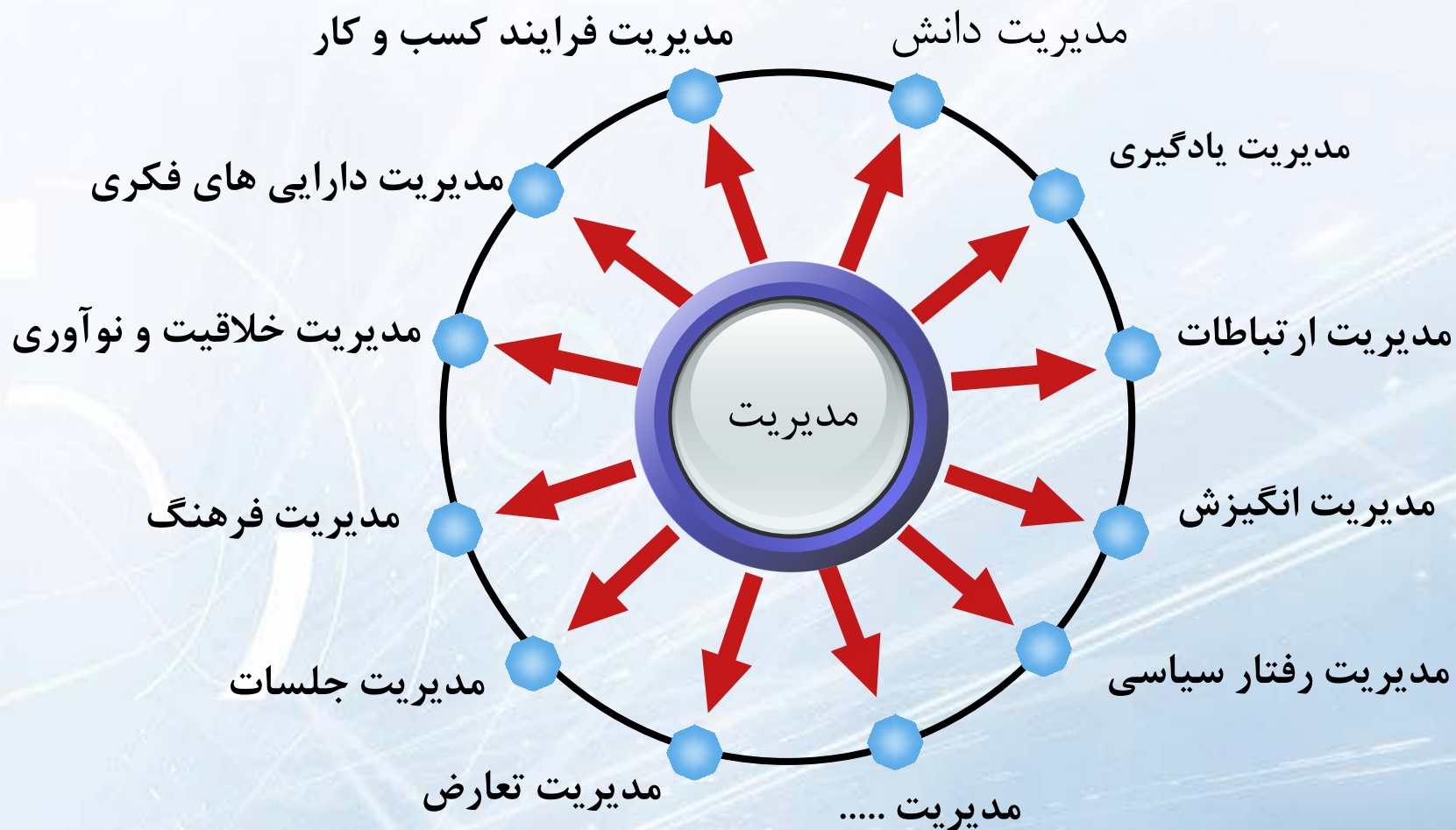
صرفه های (PASSIVE) که از تمرکز بنگاهها در یک منطقه نشأت می گیرد

جذب شرکتهای خدماتی
جذب حمایت نهادهای دولتی
ایجاد جذابیت برای مشتریان ، تأمین کنندگان و نیروی کار

صرفه های (ACTIVE) که از همکاری بین واحدهای کسب و کار نشأت می گیرد

بازاریابی مشترک
برگزاری نمایشگاه
مبارزه با محدودیت های قانونی ملی و بین المللی
خدمات فناوری مشترک

مدیریت و توسعه خوشه های صنعتی



مدیریت بازاریابی و خوشه های صنعتی

تجزیه و تحلیل فرصت های بازار

انتخاب بازارهای هدف

ترکیب عناصر بازاریابی

مدیریت تلاش های بازاریابی

بسط بازاریابی



مدیریت بازاریابی

همکاری



رقابت



جستجو برای حلقه مفقوده



خوشه توسعه یافته

نمایش فیلم

با تشکر از حسن توجه شما

